

Politika kvality

Politika kvality společnosti UnionOcel, s.r.o. vychází z koncepce založení a podnikatelského záměru. Základním strategickým cílem je posilovat vybudované přední postavení mezi dodavateli hutních materiálů a být významným dodavatelem plechů a výpalků speciálních jakostí ve střední a východní Evropě. Uvedený záměr je založen na důsledném využívání know-how, které společnost, od svého založení v roce 2001, získala.

Strategie a cíle ve vztahu

k hodnotám a rozvoji společnosti:

- Vytvořit a neustále rozvíjet systém řízení kvality (QMS) v souladu s aktuálním zněním norem ISO 9001 a EN 9120, který je založen především na plnění požadavků zákazníků, vysoké efektivitě a procesně orientované formě řízení.
- Management společnosti zaměřuje svou pozornost na rozšiřování portfolia nabízených produktů a způsobů zpracování.
- Zvyšovat vnitrofiremní kulturu, která závazně stanovuje postoj ke kvalitě všech činností směrem ke spokojenosti zákazníka.
- Prognosticky plánovat potřebné zdroje na zajištění kvality produkce s optimálním rozvržením nákladů, včetně minimalizace rizik.

k zaměstnancům:

- Budovat a podporovat profesionální, korektní vztahy se zaměstnanci, vytvářející konstruktivní prostředí, které je předpokladem pro kvalitně odváděnou práci.
- Udržovat přátelské a bezpečné pracovní prostředí.
- Trvale zajišťovat odbornou způsobilost a motivaci zaměstnanců.
- Dodržovat všechny přesně stanovené postupy v rámci QMS i legislativy a dávat prostor zaměstnancům pro zlepšovací návrhy vedoucí k optimalizaci všech procesů a celého chodu společnosti.
- Zabránit úniku jakýchkoli důvěrných informací a důležitého know-how, zajišťujícího unikátní tržní postavení společnosti.
- Zajistit stabilní zázemí.
- Motivovat a systematicky zvyšovat odborné znalosti všech zaměstnanců.

k zákazníkům:

- Klást důraz na vytváření dlouhodobých partnerství, oboustranné důvěry a trvalého kontaktu.
- Dodávat produkty v nejvyšší možné kvalitě, při respektování cenové politiky společnosti.
- Získávat zpětnou vazbu z realizovaných zakázek neboť přání a očekávání zákazníků jsou na prvním místě v rozhodovacích procesech.
- Co nejpřesněji specifikovat parametry zakázek, aby byly minimalizovány potenciální neshody při realizaci.

Hlavní strategické cíle politiky kvality management každoročně rozpracovává do konkrétních cílů kvality s určením odpovědností a termínů.

V Praze 05.02.2024.

Jiří Pitrocha
Jednatel společnosti

Politika environmentu

Politika environmentu společnosti UnionOcel, s.r.o. také vychází z koncepce založení a podnikatelského záměru. EMS systém byl doplněn k již stávajícímu QMS, čímž jsou jednoznačně prezentovány postoje organizace, jak interně, tak externě.

Strategie a cíle ve vztahu k životnímu prostředí:

- Vytvořit a neustále rozvíjet systém environmentálního managementu (EMS) v souladu s aktuálním zněním normy ISO 14 001.
- Monitorovat dopady svých činností ve vztahu k životnímu prostředí a snižovat tyto rizika.
- Prognosticky plánovat potřebné zdroje na zajištění minimalizace dopadů na životní prostředí.
- Zajistit soulad s relevantními právními předpisy a jinými požadavky, které se vztahují k systému environmentálního managementu.
- Informovat relevantní orgány státní správy o vlivu zpracovatelské a obchodní činnosti na životní prostředí.
- Pravidelně kontrolovat a stanovovat environmentální cíle a hodnoty.
- Dodržovat všechny přesně stanovené postupy v rámci systému environmentálního managementu a dávat prostor zaměstnancům pro zlepšovací návrhy vedoucí k optimalizaci všech procesů týkajících se EMS.
- Předcházet havarijním stavům prosazováním prevence.

Hlavní strategické cíle politiky environmentu management každoročně rozpracovává do konkrétních cílů s určením odpovědností a termínů.

V Praze 05.02.2024.

Jiří Pitrocha
Jednatel společnosti